

## **Имидж современного педагога: стереотипы представлений обучающихся и их родителей**

Колодинская Анастасия Евгеньевна

Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)

Тюменского государственного университета в г. Тобольск

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены имиджевые характеристики современного педагога, а также представлены результаты эмпирического исследования представлений учителей, учащихся и их родителей об имидже педагога.

**Ключевые слова:** профессионализм, имидж, имиджевые характеристики, стереотипные представления.

Становление профессионализма педагога – процесс длительный, требующий постоянного повышения его компетентности. На протяжении всей своей карьеры учителю приходится учиться, совершенствовать методическую базу, решая различные образовательные задачи. С момента появления профессии учителя остается дискуссионным вопрос о том, что составляет характеристику идеального учителя; учителя, отвечающего государственным требованиям, общественным запросам и потребностям тех, с кем ему приходится ежедневно решать профессиональные задачи – учеников? Среди вопросов, которые поднимаются в научных, публицистических работах неизменным остается и проблема внешнего вида учителя как отражения его профессионального предназначения. В связи с этим в педагогике, а также в ряде других наук, «имидж» получил свое заслуженное признание. Появление учителя в ореоле человека, создающего свой собственный имидж, позволило говорить о появлении новой отрасли имиджологии – педагогической имиджологии [4, с.56] .

По мнению А.А. Калюжного, имидж педагога – экспрессивно окрашенный стереотип ощущения образа педагога в представлении коллектива учащихся, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа преподавателя, существующие качества органически переплетаются с теми свойствами, которые приписываются окружающими людьми [3, с.88].

В структуре имиджа профессионала, предложенной Л.М. Митиной, выделены внешний, процессуальный и внутренний компоненты.

Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку. Внешний вид преподавателя, безусловно, может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение.

Профессиональная деятельность, по мнению Л.М. Митиной, раскрывается через процессуальную составляющую имиджа, которая конкретизируется такими формами общения, как профессионализм, пластичность, выразительность и т.д. Эмоционально богатый учитель, владеющий приемами вербального и невербального проявления чувств и целенаправленно их применяющий, способен оживить урок, сделать его экспрессивным, приблизить к естественному общению [5, с.287].

Внутренняя составляющая – это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.

Таким образом, имидж учителя содержит следующие структурные компоненты: индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения. Возможно говорить об общем имидже педагога и ситуативном воплощении его образа.

В общественном сознании существует, в первую очередь, представление об имидже профессии учителя, который обобщает наиболее общие характеристики, свойственные разным педагогам и закрепляет их в виде образа-стереотипа. Общество, порождая требования к профессиональному

имиджу учителя, влияет на его содержание. В связи с этим мы задались вопросом: *изменились* ли представления учеников, их родителей, самого учителя об имидже педагога? Каким видится учитель XXI века? Соответствует ли он общественным ожиданиям?

Рассматривая имиджевые характеристики учителя, нами было проведено эмпирическое исследование на базе лицея г.Тобольска, в котором приняли участие более 100 учителей, учащихся и их родителей. Целью исследования стало выявление представлений учителей, учащихся и их родителей об имидже педагога. Охарактеризуем некоторые из его результатов.

Опрос, проведенный нами среди педагогов, показал, что подавляющее большинство, 80% респондентов согласны с тем, что профессия себя «выдает» во взгляде, манере держаться и разговаривать. 46% респондентов дали более развернутую характеристику специфических черт, «выдающих» учителя: строгий, оценивающий взгляд, громкий «командирский» голос, безапелляционность суждений.

Отвечая на вопрос о том, каким должен быть профессиональный имидж учителя, 62% педагогов назвали в качестве составляющих внешний вид, культуру поведения, культуру речи, профессионализм. 14% учителей понимают под имиджем лишь определенные особенности внешнего облика, а для 24% имидж определяется только личностными и профессиональными качествами. При этом все соглашались с тем, что внешний вид учителя играет важную роль в завоевании авторитета у учеников. По мнению коллег, главное во внешнем виде учителя – это аккуратность, опрятность, скромность, сдержанность цветовой гаммы, отсутствие «кричащих» элементов одежды и аксессуаров. 35% опрошенных учителей не возражают против введения форменной одежды для учителя, а еще 20% согласны на некоторые элементы единого стиля (аналогично тому, как работники разных банков одеваются в определенной цветовой гамме). Остальные 45% педагогов Лицея категорически против какого бы то ни было единообразия в одежде.

Анкетирование, проведенное среди 50 учащихся 9 -11 классов, показало следующие результаты: как утверждают 35% лицеистов, они не обращают внимание на внешний вид педагога, а для 65% старшеклассников внешний вид учителя важен. Практически все девушки и подавляющее большинство юношей придают большое значение внешнему виду учителя, приводя следующие аргументы: учитель – пример для детей, учитель должен опрятно выглядеть, соблюдать деловой стиль в одежде, не допускать экстравагантности во внешнем виде, чтобы не отвлекать учеников от процесса обучения. Лишь 12% детей утверждают, что личность учителя не влияет на их отношение к предмету, а 88% признают, что отношение к предмету и успешность его освоения в значительной степени зависит от учителя, причем, важны не только его профессиональные, но и личностные качества. Таким образом, мы видим, что, в основном, представления учеников и учителей об имидже педагога совпадают, причем, эти представления в полной мере соответствуют научным взглядам на этот вопрос.

70% учеников отдают приоритет таким качествам, как доброта, человечность, доброжелательность, уравновешенность. 30% – ценят в педагоге отличное знание своего предмета и умение понятно объяснять учебный материал. Среди черт идеального учителя называют чувство юмора, умение наладить дисциплину на уроке, ум, трудолюбие и терпение. Недопустимым считают дети унижение и оскорбление учителем ученика, пренебрежительное отношение к личности ребенка, несправедливость, физическое наказание, грубость, сквернословие.

По результатам анкетирования родителей лицеистов, в котором приняли участие 40 человек, качество работы учителей, чаще всего, оценивается на «хорошо» (49%). Оценку «отлично» выставили в общей сложности 45% респондентов. 49% респондентов полагают, что сегодняшний учитель оказывает значительное влияние на взгляды детей. Отвечая на вопрос о том, каким должен быть профессиональный имидж учителя, 62% родителей назвали

в качестве составляющих профессионализм, внешний вид, культуру поведения. Внешний вид педагога важен для 70% родителей.

Полученные ответы учителей, учеников и их родителей не представляли принципиальной разницы. Все сходятся в едином мнении, и под имиджем педагога понимают совокупность качеств: внешний вид, профессионализм, культуру поведения, личностные качества, умение производить впечатление. Причем, 50% опрошенных респондентов профессионализм ставят на первое место. По ответам лицеистов, главное, чтобы учитель был добрым, справедливым, интересным и современным человеком, любящим детей.

Итак, в общественном сознании сложно отметить какие-то эволюционные изменения, оно по-прежнему формирует *стереотипное* представление об учителе. Учитель, как и 100 лет назад, должен быть широко образованным, добрым, чутким, интеллигентным, красивым, хорошим психологом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в идеальном сознании образ учителя – это образ какого-то универсального человека. Интересно то, что при современной загруженности учителя, у него-то как раз меньше всего остается времени на расширение своего кругозора, овладение информацией. Таким образом, общество, порождая требования к профессиональному имиджу учителя, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменными остаются востребованными такие качества идеального учителя, как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться.

### Литература

1. Калюжный, А.А. Психология формирования имиджа учителя. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
2. Лариненко В.Н. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 432 с.
3. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-бук, 2002. – 574 с.
4. Шепель В.М. Имиджелогия. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 604 с.
5. Штангль А. Язык тела. Познание людей в профессиональной и обыденной жизни. – М.: Проф - издат, 2002. – 675 с.